

Informatique. L'une des plus anciennes SSII dijonnaise a investi plus de 1,5 million d'euros pour s'offrir un plateau de 770 mètres carrés dans la nouvelle zone d'affaires.

Ymag va fêter ses 30 ans et son millièmème CFA à Valmy

Lors de son premier gros déménagement, Ymag était déjà une des toutes premières à s'installer dans le parc technologique de la Toison-d'Or. C'était en 1988. Vingt ans plus tard, la SSII dijonnaise est encore une des premières à prendre possession de nouveaux locaux dans le parc Valmy, pour l'instant en plein travaux. Ymag aime être en avance. En 30 ans, l'éditrice et conceptrice de logiciels est aujourd'hui l'une des rares sociétés dijonnaises de ce secteur à avoir conservé son indépendance. Créée en 1979, rue Guillaume-Tell, avec une poignée de salariés et un show-room permettant de faire des démonstrations du premier PC d'IBM, Ymag est devenue une spécialiste de l'édition et de la conception de logiciels à destination des centres de formation.

HYPERSPÉCIALISATION

D'une informatique dite généraliste – elle concevait des logiciels de facturation et de gestion pour les PME et PMI –, elle prend « un virage stratégique dans les années 1990, précise Patrick Ayroulet, le président d'Ymag. Au fil des révolutions technolo-



JDP
Frédéric Chollet, directeur commercial, et Patrick Ayroulet, président d'Ymag, ont investi de nouveaux locaux à Valmy.

giques et avec l'arrivée de Windows et donc de nouveaux concurrents, nous avons décidé de nous recentrer sur ce marché de niche qu'étaient les centres de formation ». « Grâce au CFA de Nevers-Marzy, nous avons découvert que l'informatisation des centres de formation se révélait être plus qu'une opportunité. Tous ces CFA sont gérés par les conseils régionaux qui ont besoin de collecter et de récupérer les données financières des centres. » Ymag planche donc sur une version qui pourrait être adaptée à tous les centres de formation du territoire mais aussi aux



conseils régionaux. « L'hyper-spécialisation » est un bon créneau. Rapidement, Ymag enchaîne les contrats : après le Conseil régional du Centre, celui de Poitou-Charentes, du Nord-Pas-De-Calais, d'Auvergne, de Franche-Comté, puis de Bourgogne en 2003... Aujourd'hui, la SSII gère les applications de quelque 13 conseils régionaux.

En 1988, la société emploie une dizaine de personnes, elle en emploie aujourd'hui 46 puis bientôt 49 – même si elle a de plus en plus de mal à trouver des candidats, des

ingénieurs spécialisés dans le développement et l'internet.

Ce nouveau déménagement d'à peine un kilomètre dans le nouveau parc de Valmy était donc devenu indispensable pour réunir sur un même plateau son centre d'assistance téléphonique et Cardisport – une autre structure qu'elle a créée en 1992 et qui, elle aussi, connaît un succès certain dans les applications sportives (elle développe et édite notamment des logiciels pour aider les professionnels dans leur préparation physique.)

L'investissement – 1,5 million d'euros – est proportionnel à la croissance de l'entreprise, qui a vu son chiffre d'affaires passer de trois millions d'euros en 2005 à 4,6 millions d'euros en 2008. Ymag semble avoir digéré les quatre générations de révolutions technologiques (du logiciel propriétaire à Unix, en passant par l'arrivée de Windows et enfin d'internet). Elle a d'ailleurs lancé sa quatrième génération d'applications, qu'elle a baptisée « Ypareo ». Une suite logicielle qui lui permettra de fêter – en 2009 – son millièmème centre de formation et ses 30 années d'existence.