

ACCUEIL

ACTUALITÉ

- [· France Monde](#)
- [· Région](#)
- [· Grand Dijon](#)
- [· Beaune](#)
- [· Val de Saône](#)
- [· Haute Côte d'Or](#)
- [· Faits divers](#)

- [· Sports](#)

ARCHIVES

- [· Depuis juin 2003](#)
- [· Depuis nov. 2000](#)
- [· Avant nov. 2000](#)

CARNET

- [· Carnet du jour](#)
- [· Carnets archivés](#)

ECONOMIE

ANNONCES

- [· Légales](#)
- [· Immobilier](#)
- [· Emploi](#)
- [· Automobile](#)

MAGAZINE

- [· Tourisme](#)
- [· Forme et beauté](#)
- [· Gastronomie](#)
- [· Habitat](#)
- [· Jardinage](#)
- [· Restaurants](#)
- [· Agenda des sorties](#)
- [· Vins](#)
- [· Internet pratique](#)

CINÉMA

ESPACE PRATIQUE

- [· Bourse](#)
- [· Horoscope](#)
- [· Météo](#)

[Le Guide Web](#) [Le Guide Agenda](#) [Le Guide des Restaurants](#) [Le Guide des communes](#)



Mardi, 8 février 2005

Mis en ligne le Mardi, 8 février 2005

YMAG : le spécialiste informatique de la formation

La petite société dijonnaise est en pointe sur un marché de niche très porteur.

Bien peu de SSII créées dans les années 70-80 lors du boom de l'informatique d'entreprise ont su résister aux ravages du temps. Si Ymag fait partie de ces oiseaux rares, c'est que cette entreprise dijonnaise, née en 1979, a su prendre au bon moment un virage stratégique et abandonner son costume de généraliste pour endosser celui de spécialiste. Forte aujourd'hui de 37 salariés, réalisant un chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros et un résultat net de 7 %, Ymag affiche une santé insolente sur un créneau de niche très porteur : la gestion des centres de formation.

C'est très volontairement qu'après avoir mis au point des logiciels spécifiques pour les PME, Ymag a décidé de se spécialiser, il y a vingt ans. Élément déclencheur : une mission auprès du Centre de formation des apprentis (CFA) de Nevers-Marzy qui a donné à la société une réelle expertise métier. Expertise qu'elle développe depuis dans trois directions.

Douze régions équipées

Tout d'abord, les centres de formation par alternance. Plus de 600 sites en France sont déjà équipés par l'entreprise bourguignonne. « Y compris des centres de la Martinique, de la Guadeloupe et de Guyanne », précise Patrick Ayroulet, Pdg d'Ymag. Deuxième axe de travail : les outils informatiques destinés aux services d'apprentissage des conseils régionaux. En charge de la formation professionnelle, les régions collectent, analysent et traitent de nombreuses informations, financières ou techniques, en provenance des CFA. De plus, elles gèrent désormais dans le cadre de la décentralisation les primes allouées aux employeurs d'apprentis. Ymag a créé pour ces missions des applicatifs spécifiques déjà adoptés par douze régions, dont l'Ile de France. Enfin, la société dijonnaise s'est attaquée au marché des centres de formation continue : sur environ 4.000 centres existants en France, 150 sont déjà équipés par Ymag.

Programmation sous contrainte

La bonne connaissance du marché de la formation a conduit Ymag à créer Ytech, une société filiale mais indépendante, qui développe des logiciels destinés à gérer les emplois du temps des formateurs. « Cette activité requiert des moyens informatiques avancés, dans le domaine notamment de la programmation sous contrainte », explique Patrick Ayroulet, « et nous avons investi plus de 300.000 euros ».

Dernière évolution en date, la mise au point d'une suite logicielle aux produits créés depuis vingt ans. Cette quatrième génération de logiciels spécialisés, baptisée Yparéo, accompagne la grande évolution du secteur : l'individualisation de la formation. « Une salle, un formateur et un groupe, c'est terminé », commente le Pdg d'Ymag. « On va de plus en plus vers des parcours personnalisés prenant en compte l'éclatement géographique des stagiaires, leurs

TROOVER SA

TROOVER

BOURSIER.COM
LE QUOTIDIEN BOURSIER

Emploi

CADREMPLOI

Bourgogne Emploi

Banques

Crédit Lyonnais

BNP

Crédit Agricole

Banque Populaire

Société générale

Banque de France

Crédit Municipal

Crédit Mutuel

Caisse d'épargne

niveaux de formation différents et la nécessité de leur dispenser une formation sur mesure. »

Frank MAUERHAN

© Copyright Le Bien Public

[Retour à la liste des articles](#)
